

## お台場ヒルトン東京でのアルゼンチン・プロモーションイベント（10月11日）

渡部 千秋

「アルゼンチン物産フェア」が、アルゼンチン大使館主催で、同国製品のプロモーションイベントとして、お台場の東京ヒルトン屋外テラスで開催されました。普段あまり馴染のないアルゼンチン商品（食べ物、飲み物、旅行など）を直接に手にとって良さを実感してもらい、購買へつなげる目的で、大使館商務部としても力を入れているイベントです。

当日は、エンパナーダやチョリパンのキッチンカー、トラピチェはじめワイン輸入4店、オリーブオイル、ドウルセ・デ・レチェ、カチャマイ茶の店、アルゼンチン観光の会社 等10数店が出店しました。私も関係しているアルゼンチンで一番飲まれているカチャマイ茶の店で、販促活動をしました。

テンポーネ大使も駆けつけ、各店ごとに励ましの言葉をかけていただきました。当協会からも、川上理事、伊藤理事、藤田理事、宍戸理事が参加し、イベントへの支援を行いました。

あいにくの雨で、タンゴショーは中止になったものの、アルゼンチンファンの人々が参加され、主催した大使館も成果を評価しており、今後ともアルゼンチン製品プロモーションイベントは続ける意向です。



（わたなべ ちあき：当協会常務理事）